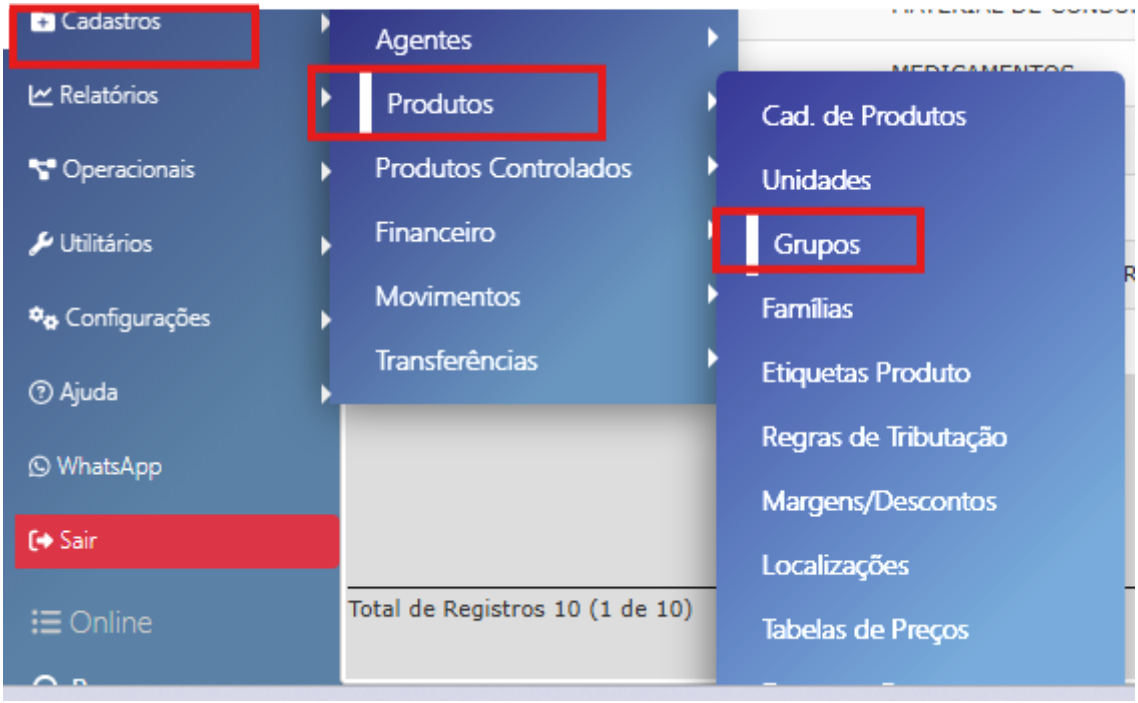
Cadastro de grupo de produtos

A tela de **Cadastro de Grupo de Produtos** (`Cadastros > Produtos > Grupos`) destina-se à categorização dos itens comercializados no ERP (ex.: *DERMOCOSMÉTICOS*, *GERMICIDAS*, *MEDICAMENTOS*, *PERFUMARIA*), permitindo estabelecer margens de formação de preço padrão (*Mark-up*) para os produtos vinculados ao grupo.

- Como cadastrar um grupo

Como cadastrar um grupo

Caminho



1. Visão Geral e Filtros de Pesquisa (Tela Principal)

Na tela principal de consulta de grupos de produtos, estão disponíveis os seguintes recursos de busca e ações:

- **Campo de Busca Texto e Lupa:** Permite pesquisar um grupo específico cadastrado por meio da digitação da sua descrição ou código.
- **Botão Novo (+):** Abre o formulário pop-up `prod_grupo (nova)` para efetuar o cadastro de um novo grupo de produtos.
- **Botão Imprimir:** Imprime ou gera o relatório com a listagem dos grupos de produtos cadastrados.
- **Grid de Registros (Colunas Principais):**
  - **Id:** Código identificador sequencial do grupo no ERP.
  - **Descrição:** Nome ou denominação da categoria/grupo de produtos (ex.: *DERMOCOSMÉTICOS*, *GERMICIDAS*, *Harmonização Orofacial*, *MEDICAMENTOS*).
  - **Markup:** Percentual de mark-up cadastrado como padrão para o grupo.
- **Rodapé e Paginação:** Exibe a contagem total de registros (ex.: *Total de Registros 10*) e botões de navegação por página (*Anterior*, *1*, *Próximo*).

2. Formulário Pop-up: Cadastro e Edição (`prod_grupo (nova)`)

Ao clicar no botão de adição (`+`) ou selecionar um grupo existente para alteração, abre-se a janela `prod_grupo (nova)` com os seguintes campos:



Parâmetros do Grupo

- **Descrição:** Nome do grupo de produtos que será utilizado na categorização dos itens e em relatórios gerenciais.
- **Mark-up (%):** Percentual da margem de mark-up padrão aplicada aos produtos associados a este grupo para sugestão ou cálculo de preço de venda (ex.: `100.00`).

Ações

- **Botão Gravar (Verde):** Salva as informações do grupo de produtos no sistema.